疫情下的艺术展

——线下到线上的转型

彭钰丁

摘要：因为新冠病毒疫情，展馆被迫暂时关闭，是困难，也是机遇。各个展馆努力把压力转变成动力，将线下转移到线上。线上的方式，虽然不如线下更加直观，但线上能在一定程度上可以减少距离的阻碍，可以带来更多的流量，同时，也为更多人提供了参观的机会。

关键词：疫情；线下；转型

2020年1月上旬，新冠病毒疫情开始在中国爆发，随后又开始席卷亚洲及欧洲多个国家和地区。目前，受疫情影响，中国各行各业都遭受了到不同程度的负面影响，全球经济也因此遭遇潜在风险。由于担心线下人群聚集会带来的公共健康问题，线下的聚集性活动都已经取消，艺术产业的展示端，如美术馆、博览馆、画廊、博物馆等这些强调和依托线下观览的实体空间，在疫情蔓延中被迫关闭和暂停开放，比如2020年香港巴塞尔艺术展、设计上海和北京画廊周等在内的多个大型艺术活动宣布取消或延期。同时，公共健康危机带来的反应影响到了艺术领域的产业链，创作、展览、交易、教育等方面都受到了不小的冲击。

面对新冠病毒疫情带来的影响，全国各地的美术馆、艺术馆、博物馆并没有放弃，而是携手同行，共同战疫。各个展馆都设计了形式多样的线上艺术展，更有以“抗击新冠肺炎疫情”为主题的美术作品展。

线下的暂停，不仅仅是对当时产业链的冲击，更是影响了后续的创作进程。线下转到了线上，将连接作者和观众的这条线又重新连了起来，也保证了作者的创作进度。不少展馆都用新方式，有条不紊的在线上继续开展原定的艺术展览；也有不少展馆开展疫情特别主题展览，美术家们紧紧围绕坚决打赢疫情防控阻击战这类主题进行创作，用这种特殊的方式为各界英雄塑魂喝彩、为抗击疫情鼓劲加油。为了可以更好的在线上活动中与观众们进行互动，许多美术馆和艺术网络媒体强强联合，以战疫这类为主题征集美术作品，让观众在线上看展的同时，还能真正参与到创作中来。

不仅仅是这些公益、商业展览，六月已是毕业季，而今年的毕业季因为疫情变得格外特殊，尤其是对于艺术院校来说，每年的毕业展都会吸引大量的观众前来观看。[中央美院2020年毕业展通过互联网推出“云艺术学院”虚拟艺术馆展厅，](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230605.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)作为[一个网络成果展示平台，“永不下线的毕业展”成功地吸引了人们的目光，也直观地呈现了网络虚拟云展的优势。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230606.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)[据统计，毕业展开展的第一个二十四小时，参观人数达二百一十三万人次，独立参观人数为五十三万人次。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230607.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)从三月初开始，央美毕业展的策划团队、视觉团队、技术团队投入工作。[本次毕业展采用了一些最新的引擎技术和渲染技术。它高度模仿了美术馆的展览效果。对于观众来说，不用开车到中央美术学院展厅，就可以在用户端观看，在家里尽情享受乐趣。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230609.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)[对于参加2020年毕业展的学生，学生可以自行设计独立的展示网页，毕业作品在一定时期内不会“下架”，超越时间和空间的限制，留下一段特别难忘的毕业记忆，更不用说一段长久的纪念。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230610.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)

[也是因为新的冠状病毒疫情，中国各地的博物馆暂时关闭。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230611.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)但是，中国国家文物局要求各地博物馆在社交媒体上保持活跃，通过数字媒体的形式来提供线上展览的服务，鼓励各地展览馆开始推出网上展览，于是，国内众多博物馆都通过了虚拟技术打开了他们展览的大门。比如故宫博物院在官网内推出的“数字多宝阁”线上展览活动，一件件文物被整齐摆在了页面里，与在博物馆里看实物相比，变得更加丰富有趣。以“嘉靖款五彩鱼藻纹盖罐”为例，点击这个文物后，会弹出设色淡雅的鱼藻纹动画，以及标注展品尺寸的高清图像。[不仅如此，本次网络展还将详细介绍嘉靖彩鱼藻壶的烧制工艺，从绘制绿色材料图案、涂透明釉、高温烧制、彩绘到最终完成。每一步都用3D动画详细展示，让观众了解展品的过去和现在。](http://r.paperok.com/report/7719233c-374b-424d-9c6c-a360a9c1e086/html/result-43230615.html" \t "/Users/pengyuding/Documents\\x/resultFrame)

因为新冠病毒疫情，展馆被迫暂时关闭，是困难，也是机遇。各个展馆努力把压力转变成动力，将线下转移到线上。线上的方式，虽然不如线下更加直观，但线上能在一定程度上可以减少距离的阻碍，可以带来更多的流量，同时，也为更多人提供了参观的机会。虽然不能完全代替线下的活动方式，但是在疫情期间，能够很好地弥补当前的空缺。另外，信息化，线上化也逐渐成为了当前的趋势，转型将会变成必然的要求，如果没有疫情的发生，线上的方式也会逐渐推广起来。

疫情对艺术行业带来的冲击是必然的，是无法规避的，大家都面临着挑战和机遇，不止步于此，积极转型，利用互联网优势，努力促进产业向好发展。

<**2020央美“永不下线的毕业展”究竟怎么玩>**

**<线上观展,让艺术始终在线>**

**<新型肺炎疫情对中国艺术行业的影响调查结果 - 知乎>**