

有关童装品牌的调研报告一



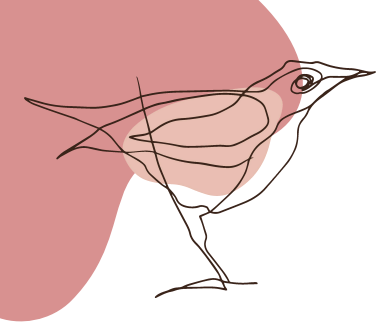
180600226 梁思伊 (ppt制作)

180600227徐彦 (问卷调查)

180600228陈馨怡 (报告发表)

180600229卓丹琪 (资料访谈)





前言：有关于童装的一些小想法



- ✓ 经过我们小组粗略地品牌规划，第一步我们通过线上线下对整一个童装的市场规模以及大众对童装的一些基本想法作了一个简单的了解，
- ✓ 第二步我们对一些不同风格的童装品牌的设计理念，主打风格和市场营销策略做了一些初步的调查，
- ✓ 第三步我们对即将打造的虚拟童装品牌做了一个简单的方向规划和品牌构想，



关于市场

— 总体概况

关于童装产业，由于二孩政策的开放，近几年市场扩大速度较快，持续增加的市场规模对童装发展也带来很多机遇。目前来说，“90后”作为主要生育群体，更加注重优生优育的育儿观念，生活品质及审美都比较多元化，时尚化，个性化。

童装线市场大，且在我国起步较晚，有较大的成长期，目前占有率还比较低，而且小朋友成长期长，消费频次比成人装高，毛利润好，因此吸引现在许多成人时装品牌也开始布局童装线。

购买方式也逐渐多样化，许多品牌都采取线上线下结合。因此要借由网络平台进行更好的发展。



草根看世界 2020 🐼

4-23 来自微博 weibo.com

进入 21 世纪以后，我国男装、女装、运动服以及休闲服行业的发展日渐成熟，童装行业进入快速成长期，数据显示，自 2010 年以后，童装行业市场规模增速均保持在 9% 以上。而作为童装行业的延伸品类，校服行业近几年也开始进入快速发展期，行业未来市场空间巨大，发展前景可期。



popular
art ~

第5题： 您购买童装的途径 [单选题]

选项 ▾	小计 ▴	比例
淘宝	51	43.22%
微商代购	6	5.08%
线下	52	44.07%
其他	9	7.63%
本题有效填写人次	118	



饼状



圆环



柱状



条形

Information One

在日常服装的选择上，多数年轻妈妈都喜欢按照自己的喜好风格来给孩子挑选衣服，购买的随机性比较大。喜欢给孩子挑选休闲、运动风格服装的人较多。

有关访谈：

Information Two

在实体店以及淘宝店铺购买童装是现在年轻妈妈们比较常用两个途径。由于童装面料的舒适度对孩子来说是十分重要的，因此更多家长愿意去实体店进行购买，不过当淘宝店铺有比较大的折扣促销时，网上购买也是个不错的选择。

Information Three

巴拉巴拉、安踏、安奈儿、西瓜太郎等都是妈妈们经常回头购买的品牌，几乎都是比较亲民的品牌，实用性强，还有许多家长则是对品牌不太关注，喜欢随机购买合眼缘的童装。

童装品牌调查

jnby
by
JNBY

1. Jnby by JNBY

jnby kids主要沿袭JNBY品牌的成熟而自然，风格时尚，设计感强，有纯粹又趣味的美感，同时也会更偏向成人化一点。在定位方面，jnby属于中高端童装品牌，价位在一百到两千不等。

2. Balabala

主要经营0-14岁儿童的服装，品牌理念是“童年不同样”，主打都市休闲风，会更注重服装的可穿性和实用性，性价比较高，一直在数百元价位。

Balabala
童年不同样

设计理念

复古色彩的碰撞

“波普元素”

品牌风格

古
休

灵
闲

精
复

怪
古

波普艺术，追求一些新颖，古怪的设计，并且大胆地运用一些耳目一新的色彩。

根据波普元素对于我们的启发，想要将丰富的色彩与近期热度极高的vintage风做一个结合，我们主要想打造一个能体现小朋友身上那种古灵精怪以及有着天马行空的色彩搭配的复古休闲童装品牌。

由此可以看出大多数童装消费者还是主要考虑休闲舒适放在首位。



您的日常买童装着偏向？ [多选题]

选项	小计	比例
日系甜美风	29	25.89%
休闲风	73	65.18%
潮牌风	33	29.46%
运动风	34	30.36%

Annil



- 品牌
- 基本要点

jnby
by
JNBY



01

色彩搭配：包括耐脏色，明度适中（过于鲜亮的色调可能会对小朋友的未发育完全的视网膜造成损伤），较为活泼的对比色可以给小朋友带来愉悦的感觉。

02

款式选择：不宜包裹过紧，不能阻碍小朋友身体发育，且要考虑到小朋友穿脱方便。

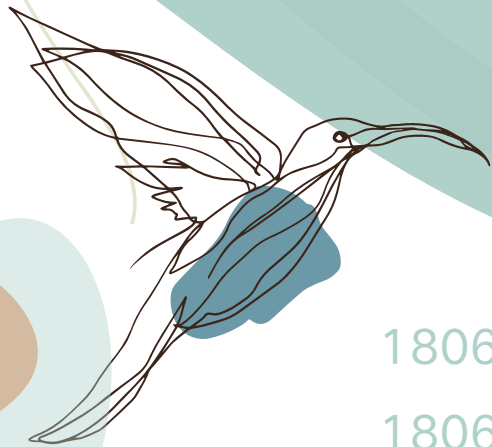
03

面料选择：相对于成人装，童装面料更加严格，主料和辅料最好采用舒适度较高的面料，也要注重天然少刺激。

Balabala



有关童装品牌的调研报告二



180600226 梁思伊(ppt制作)

180600227徐彦(资料收集)

180600228陈馨怡 (logo设计)

180600229卓丹琪 (报告发表)

品牌命名

“Pop V.T” 泡泡阁

意为“pop vintage”，一个有关于拾取波普艺术碎片的故事，在这个过程中结合一些复古气息的小元素，构成我们的品牌名称。

商标采用了相对柔和的线条以及比较强烈的颜色。再加上幼圆字体，给人童真可爱的感觉。三个颜色代表最近简单的色彩，符合我们品牌追求特有色彩的风格方向。



商标设计

logo 与 商标设计

logo 设计



LOGO设计注重简约、可爱。简笔画的小人、圆形腮红格外童趣，而背后的三原色线条代表着最基础的颜色，也代表我们品牌将在色彩上做丰富的碰撞与创新。

目标客户

年龄：20-40岁的年轻妈妈

地区：主要在一二线沿海城市（一线城市消费者具有较强的独立性格追求品位，差异化的意识觉醒）

收入：中高收入（月薪5万以上）

教育背景：

接受过高等教育并有一定的海外留学经历（这一类人接受新事物的能力强，追求较高的生活品质，对设计感要求高。）

从事职业：

有关艺术行业，类似设计师画家（相比较其他职业的女性，她们更具有独特的风格见解和审美眼光，会更加重视产品的设计搭配与面料质感。）

消费观：

消费观念具有全球倾向化，突破了传统节俭保守的消费观念，有更强的超前消费意识，价格接受弹性大，注重品牌和产品质量。



追求大众化、通俗化的趣味，设计中强调
新奇与独特，采用特别的色彩搭配，



我们的品牌风格定位偏向个
性化、将复古、pop style融合进
童趣元素中，结合商业品牌的产
品打造，波普艺术最大特征就是，
直接借用商业生活中的文化符号
来进行创作。



产品风格

目标品牌： ENHENN

该品牌致力为中国儿童提供“简约舒适时尚”的童装，用极简的设计和一站式穿搭的服务，向消费者提倡“品味需要从小抓起”的理念，鼓励每个家庭重视培养孩子审美能力，实现张扬个性与自我。



ENHENN



竞争品牌: TYAKASHA

塔卡沙是上海原创独立设计品牌，风格天马行空，色彩玩味有趣。

同时，塔卡沙非常注重与顾客的沟通与互动，还充分发挥微博的影响力，在微博上发起款式的投票与消费者进行互动。类似的竞争方式也是我们品牌值得学习的。





我们品牌的产品类别
主要是服装，同时我们也注
重复线生产，类似一些创意
配饰包括鞋子、包包、帽子
和头饰等，来双向的促进服
装的消费。

类别及价格

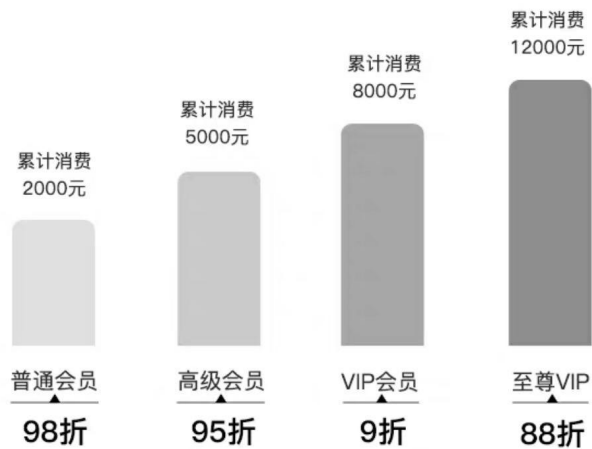
T恤	150-250
衬衫	200-400
连衣裙	400-500
卫衣	200-400
毛衣	300-400
羽绒服	500-800
休闲裤	200-350
半身裙	200-300

销售场所

销售场所主要是线下实体店和淘宝店。通过直播，微博，微信等形式对即将上新的服装进行预览宣传。

其中店内的设施都与当季主题有关，在店内打造一个虚拟的场景，满足顾客的心理需求。店内还可以放置甜点提供消费者。





► 会员享受正价商品对应的会员折扣 ◀

为了稳定客户流，顾客可以通过**充卡打折**方式，会员积分等，成为品牌会员享受高优惠高服务，还可以提供会员定制服务。

销售方式

右图为详细的会员制度

尊享特权	普通会员	高级会员	VIP会员	至尊VIP
折扣特权	日常98折	日常95折	日常9折	日常88折
新年有礼	/	✓	✓	独家定制
定制服务	/	/	/	✓
生日专享	/	/	100元代金券	300元代金券
积分兑换	✓	✓	✓	✓
售后专享	/	✓	✓	✓
双倍积分	24H双倍积分	24H双倍积分	24H双倍积分	24H双倍积分
入会有礼	✓	✓	✓	✓
新品提前购	/	✓	✓	✓
会员狂欢日	✓	✓	✓	✓
私人专属客服服务	✓	✓	✓	✓

POP V.T.策划书

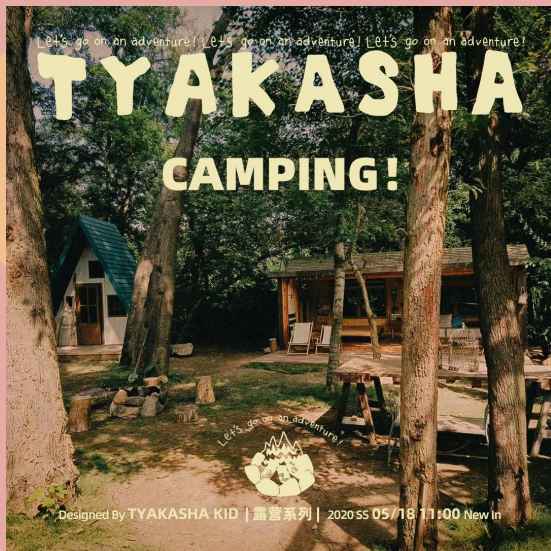
180600226梁思伊（广告形象设计，发表）

180600227徐彦（修改制作ppt，资料收集）

180600228陈馨怡（网页设计）

180600229卓丹琪（销售场所设计）

竞争品牌本季产品分析



本季主题风格: *camping*露营系列,
服装整体走休闲户外路线, 明亮活泼,
非常适合初夏出游。

价格: 在130-298之间

款式分析: 本季塔卡沙总共推出18款新品——五件T恤, 四件外套, 两条连衣裙, 四条裤子, 一件马甲, 两件衬衫。衣服的设计都非常适合户外活动, 外套的面料具有防水防晒功能。版型宽松, 利于儿童活动。图案元素多为简单, 活泼并跟主题相关。



细节分析

TYAKASHAKIDS塔卡沙童装2020

夏季新款如右图所示醒目大胆的亮粉色衬托PVC材质车窗、配合可打开的车门与立体小轮胎让整件衣服立体鲜活。马甲设计非常新颖，给人眼前一亮的感觉。左图连帽冲锋衣运用拼接和撞色，材料具有防水防风的功能非常适合小朋友们户外运动。



面料分析

款式	面料	质感
T恤	针织汗布面料（100%棉）	手感舒适，适于穿着
长裤	棉锦面料（70%棉，30%锦纶）	手感爽滑，舒适耐穿
裙裤	锦纶面料（100%锦纶）	轻薄耐磨，穿着舒适
衬衫	棉布印花面料（100%棉）	手感舒适，便于穿着
背带裙	锦纶面料（100%锦纶）	轻薄耐磨，穿着舒适
长袖衬衫	泡泡棉印花面料（100%棉）	手感舒适，有肌理感
拼接连衣裙	棉布针织面料（100%棉）	质地柔软，吸湿透气
马甲	棉布面料（100%棉）	手感舒适，便于穿着
外套	化纤面料（100%锦纶）	手感舒适，适于穿着

色彩方案分析

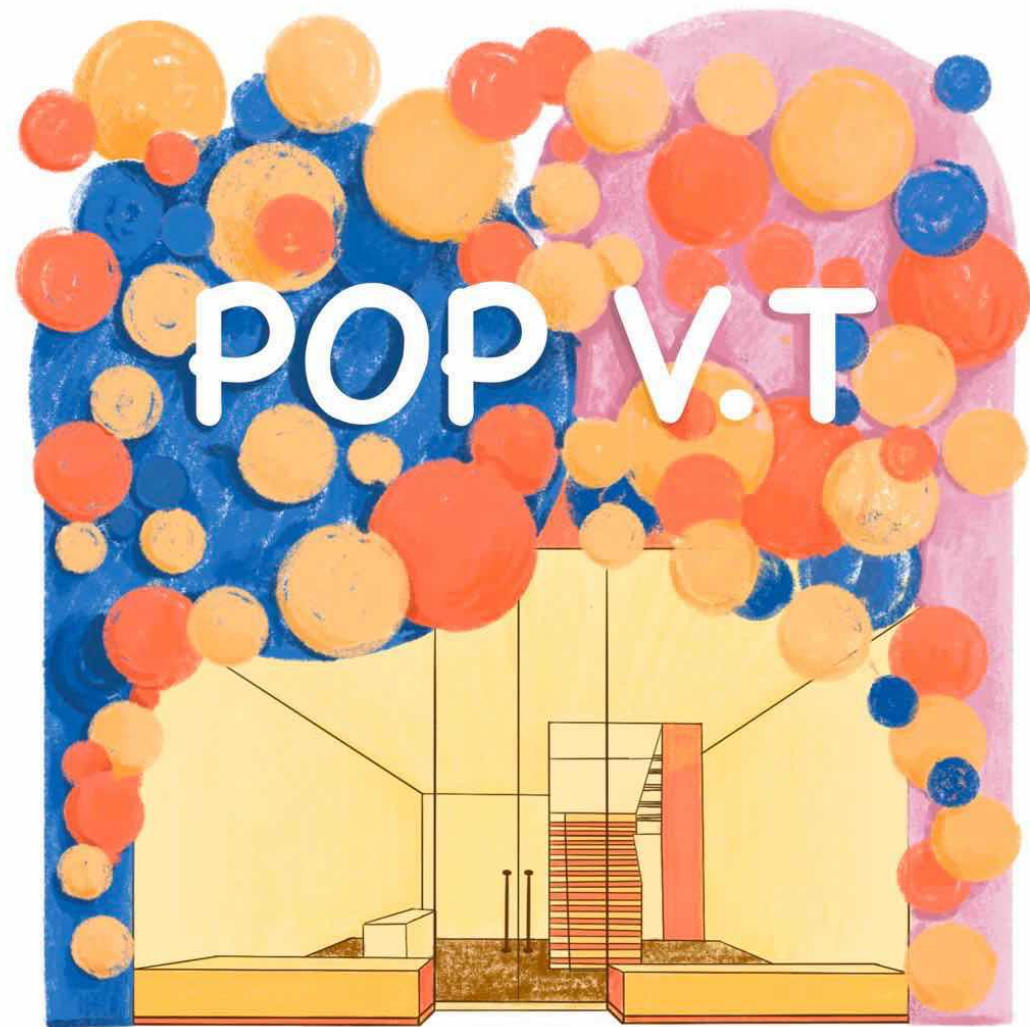


本季塔卡沙推出了沼泽色系的服装。颜色还是保持之前一贯的风格，明亮活泼，并有所突破。降低饱和度的亮色非常高级。黄绿蓝灰色调，与主题“露营”相符，有点复古的味道。

受众人群分析

我们通过微博大概了解塔卡沙童装的受众人群。妈妈们多为上海，杭州等一线沿海大城市，年龄大部分都是80，90后。从她们微博晒的照片可以看出家庭条件较好，收入和受教育程度较高，有一些还有一定留学经历。我们调查发现塔卡沙的顾客群很稳定，很多妈妈只买他们家的衣服，顾客忠诚度很高，对品牌非常信任。

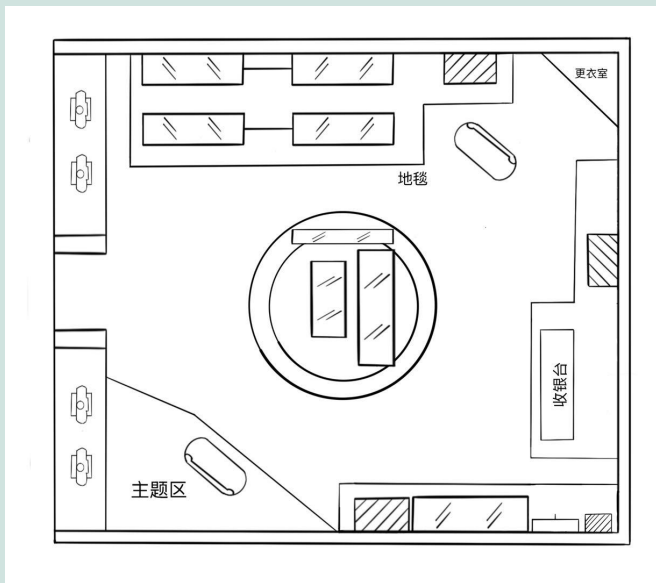
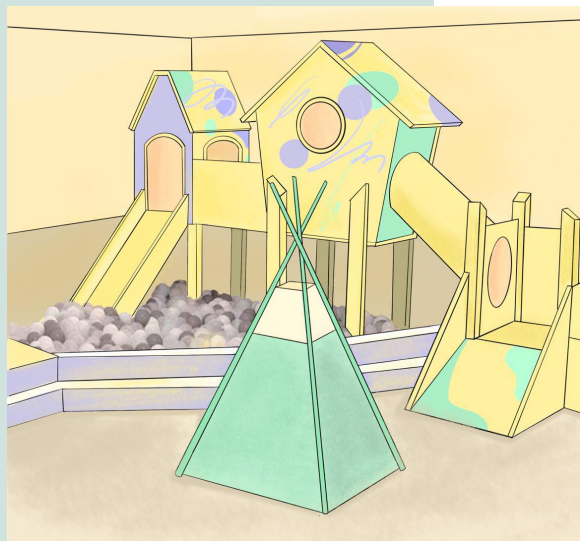




门面设计

波点是波普艺术的典型图形，大波点象征着自由和豪放，而小波点则代表了法式的浪漫和优雅]

该门面设计采用了典型的波普元素，进行了强烈的色彩碰撞，又好似五彩斑斓的泡泡簇拥而成，正好与我们的品牌名称POP V.T.〔泡泡阁〕相吻合。



陈列设计



销售人员形象设计



男生：水绿

女生：粉色

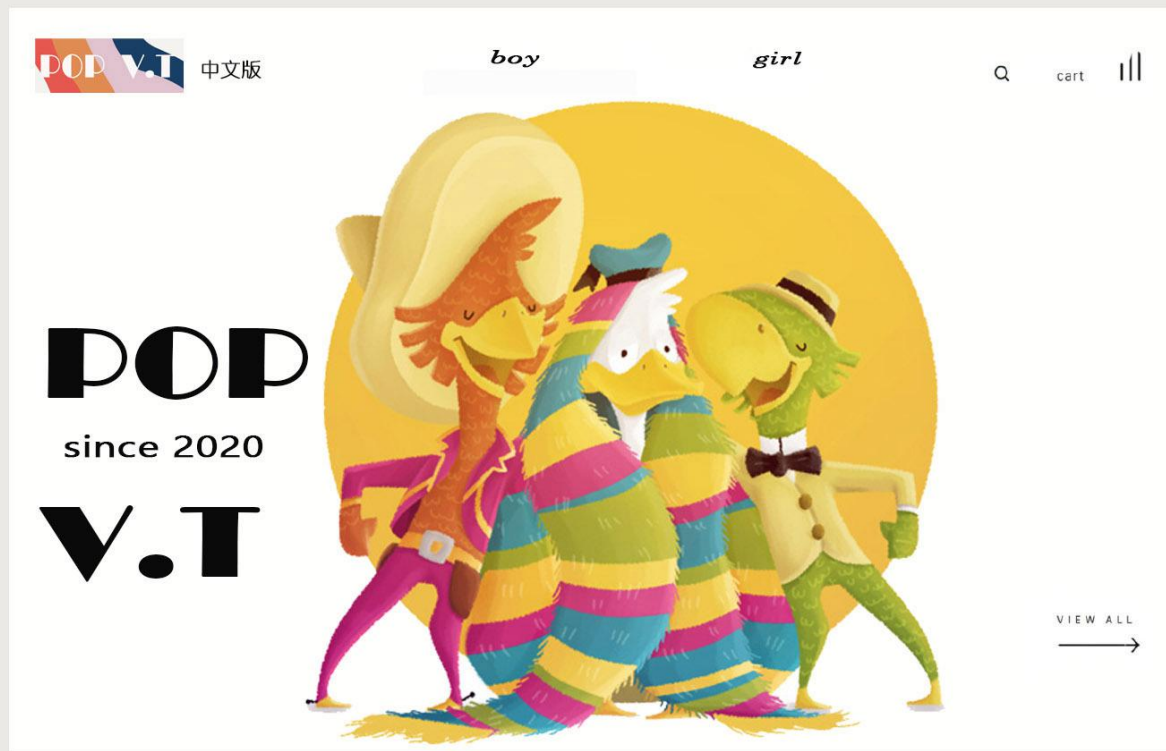
理由：色彩搭配活泼可爱 简洁大方 很容易小朋友让接受与喜爱。

腰带的装饰更加俏皮复古 与我们品牌vintage理念相呼应。

可以搭配八角帽和我们品牌专卖设计的靴子。



首页作为大图中心，凸显视觉中心，选用卡通色彩丰富的图案，符合我们品牌追求特有色彩碰撞的风格方向。页面可以切换中英文版本，网页上方点击可直接跳转男童女童购买的预览界面。

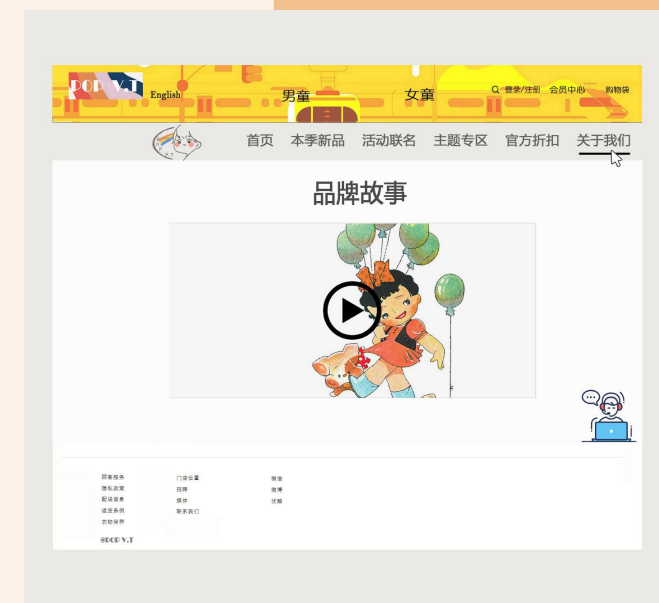


网页设计



内页设计

内页右边浏览则是网页有关每周二周五的上新，当季热卖，每季我们牌子特有的主题季节活动区，折扣区，品牌文化宣传的主要界面。购买界面的目录是半透明可拉可关的，采用跳动的波普艺术元素。整体网页颜色选用较为明亮的对比色。



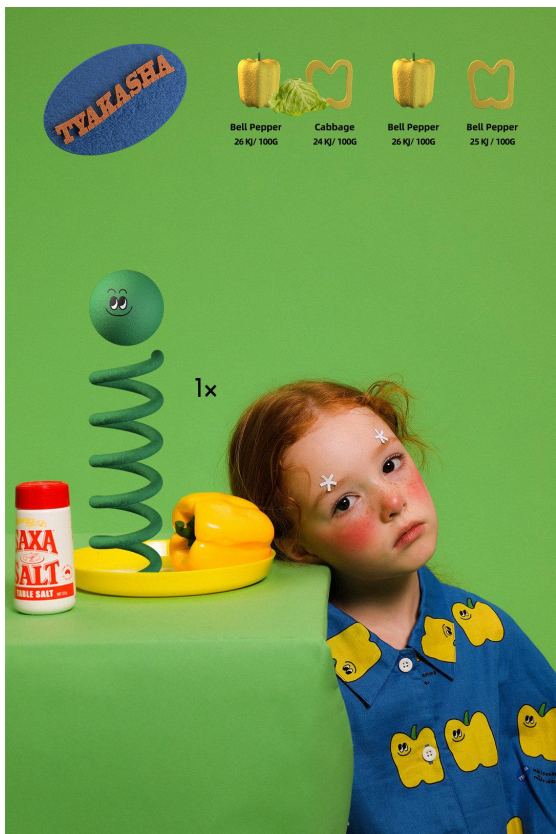


海报主要内容包括我们的品牌名称、经营内容、主打口号以logo图样。主色调由天蓝和明黄相搭配，和我们品牌泡泡阁所主打的天马行空的色彩搭配相呼应，卡通形象红色的小墨镜带有复古休闲的元素。除了海报以外，我们还为我们的品牌定制了配套的宣传册以丰富我们的广告形象。



广告形象设计

品牌形象代言



► 2055 05.18

TYAKASHA KIDS 2055 NEW COLLECTION
| 童装系列 | LET'S GO ON AN ADVENTURE.

Caroline.

我们品牌打算选用有个性，活泼可爱的小朋友，来诠释我们品牌运营比较活泼童趣的儿童形象。

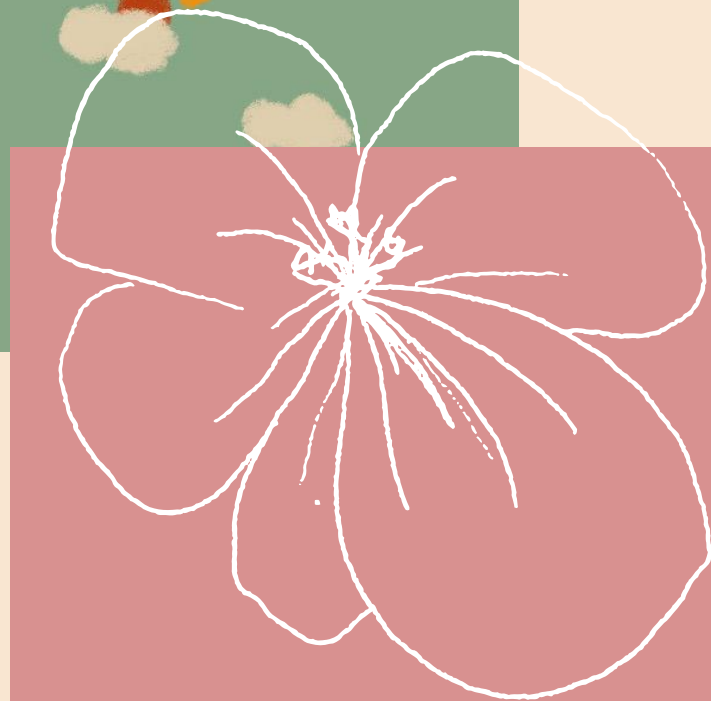
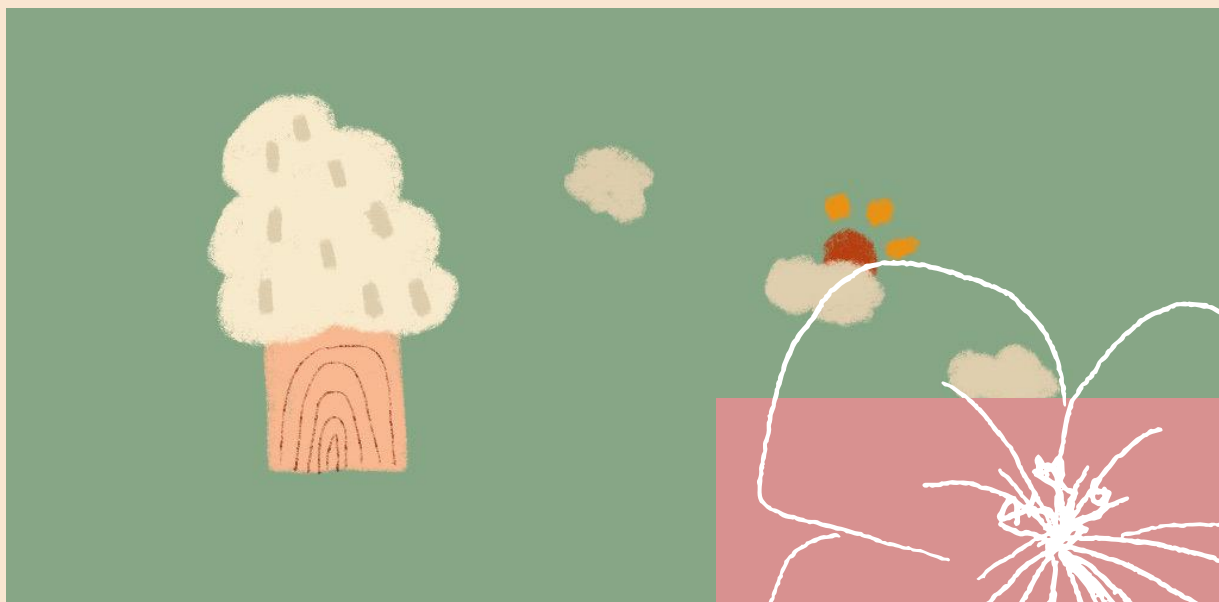
推广方式：

通过网络进行推广。流量博主推荐，抖音，小红书等APP种草推广，这类社交服务平台信息推广具备传播快，覆盖面广的优点。

与客户建立良好信任关系，通过人传人的方式来达到品牌推广的目的。

上市时间：

小批量，快节奏的上新，来迎合市场，线下实体店不定期推出联名合作款。



上市时间及推广形式

POP V.T. 策划书

180600226梁思伊（包装设计，包袋设计）

180600227徐彦（修改制作ppt，包装设计）

180600228陈馨怡（视频，发表）

180600229卓丹琪（吊牌设计，人物形象设计）



品牌故事

.

|

寻找活泼、俏皮、古灵精怪的小朋友们来做我们POP V.T的形象代言。

等品牌有了一定基础后，可以请小童星来为我们的品牌代言。

代言人形象设计



线上： 对小代言人进行写真拍摄，作为网店封面。用微博、公众号等进行推广。

线下： 在实体店张贴小代言人的海报。
进行视频拍摄，制作关于我们品牌形象的宣传片。



广告牌模拟图





设计图



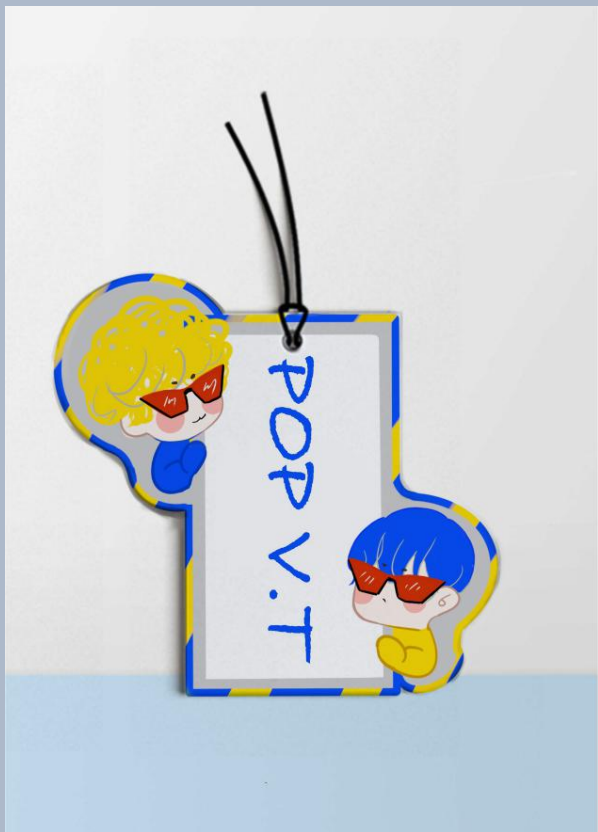
吊牌设计



小波和小卷是我们品牌的吉祥物。圆形腮红、复古卷发、强烈碰撞的色彩都是独特、个性与别具一格的象征，因此这两个自带特色有不失可爱的小人就是我们品牌风格与理念的象征。

我们还根据不同的风格进行了不同的色彩搭配。

正面



背面



正面



背面



吊牌实物模型图

纸袋材质选用环保的可回收纸质材料，颜色上选用紫色和黄色两个对比色，明亮又跳跃的色彩配上小人的可爱动态，凸显休闲可爱的品牌形象。

设计稿

泡泡阁



包装设计

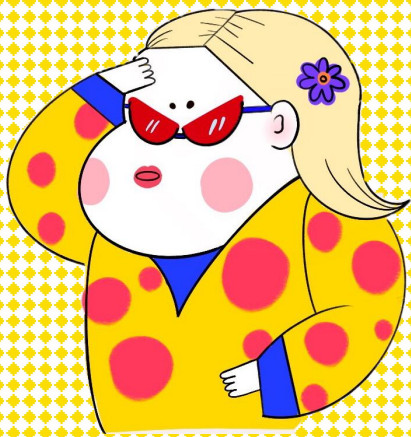
pop vintage



完成图



复古的小红墨镜是我们休闲复古的元素之一，因此我们将其运用在海报、吊牌以及包装等多处设计，十分俏皮可爱。



包装设计

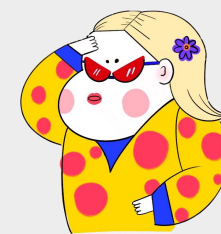


三种包装设计主要以服饰风格进行划分。其中常规款主要以第一种清新休闲的包装为主；第二种包装以纯黑为底色彰显个性风格，点缀的七彩小图案为整个包装设计增添活力，主要作为几种偏酷炫主题的服饰包装；而第三款粉色包装则偏向少女的感觉，更有一种公主风的设计风格。





包装盒实物模型图



包装设计

Spring



Autumn



Summer



Winter



包装袋采用可降解的环保材料可多次重复使用，具有防水防潮的作用。我们还设计了四种不同的样式，分别作为春夏秋冬四个不同季节的包装袋。袋子的图案是蜡笔插画，充满童趣，非常符合我们品牌的形象。我们将赠送给每一位顾客我们服饰配套的明信片以及周边。



实地采风

180600226梁思伊 (资料收集)
180600227徐彦 (ppt修改发表)
180600228陈馨怡 (视频剪辑)
180600229卓丹琪 (ppt制作 视频)



关于展览介绍

灵感视界—2020感映艺术国际插画视觉展此展览由感映艺术SENSE ART一家致力于为市场提供艺术文化展览与服务的运营机构。

感映艺术积极推动无国界艺术与大众感知、体验展览互动。感映艺术通过与全球艺术家/设计师/收藏家/美术馆/艺术机构及设计机构的紧密合作，带来时尚艺术展、艺术装置展两大类型的艺术文化项目走进大众、感映生活。



画展布局





展品欣赏

我们从这个展览中找寻到了很多色彩的生机活力，一种一种颜色的碰撞结合丰富的抽象元素，让我们耳目一新。



具体分析

点线面组合的创意图案形成整块墙面的背景，多种多样的颜色让人感到调皮又活泼，符合我们的休闲可爱的品牌形象。



颜色多样，色相十分饱满，女孩闭上双眼，给人一种心被温暖填满的感觉，多样的颜色却做到了统一的色调，给人视觉上的舒适感。



较强烈的对比色，波浪柔和的线条。夸张的人物动态和可爱的形象，运用巧妙的对比色和巧妙的豹纹图案搭配。



索尼亚·科尔申博伊姆 ——纯真拙普形象，缤纷都市丛林

以色列新锐插画艺术家，她用绘画，来表达自己的内心所有的情绪。所有画作都是她自我的延伸，她的画作抽象，充满富有想象力和个人特色的线条以及夸张的人物比例。



米切拉·琵奇 ——浪漫唯美色彩，妙趣集合造型

意大利跨界艺术家，在艺术的不同领域，都有涉猎，例如平面、装置、周边等。



范露西 ——天真俏皮色彩，速写女孩力量

越南新锐插画艺术家，其作品采用简洁色彩鲜艳的设计作为烙印。插图，得益于多元文化浪潮的影响，现代感十足的作品呈现着东方文化中的美丽，反映着生活的简单，不追求非凡的生活，只享受日常。



他的产品包装设计运用了大量色彩的碰撞、抽象元素以及精美的图案。

卢卡斯·若松 (Lucas Wakamatsu)

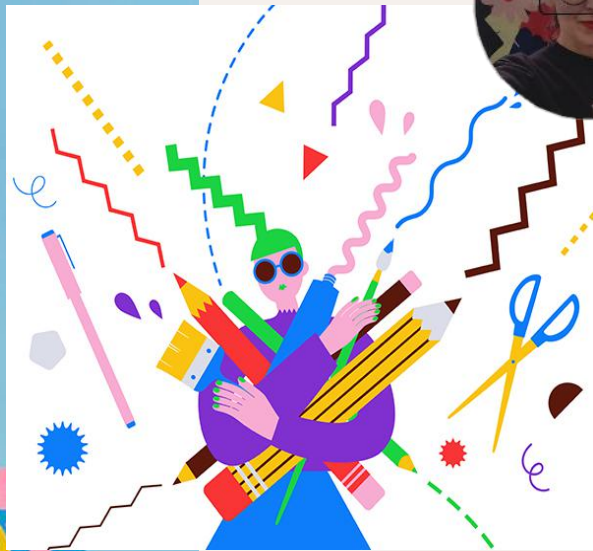


包装设计



他喜欢利用简单几何形状和醒目的颜色融合来创造出令人愉悦的角色、构图，并通过这些元素传达感情体现活力。

这些色彩的碰撞与构图手法可以就运用于我们品牌服装的面料印花以及包装、包袋设计上。



艾米丽·埃尔德里奇 (Emily Eldridge)

艾米丽·埃尔德里奇的作品涵盖了各种各样的创意媒体——从壁画到街头艺术、编辑插图、视觉营销、集设计等。她的灵感来自于老式表面图案、青少年时尚杂志、当代插图、女权主义和流行文化，旨在运用幽默机智的元素创造引人注目的、具有强烈视觉冲击的画面。

《Faces Places》 壁画喷漆 2018香港。



01

《Bosc de Columnes》 2017年她在西班牙巴塞罗那市博斯德社区街道的喷漆。



02

这些是她们大胆运用色彩在生活中的一些创作，让我们更深刻地了解到天马行空的配色在多方面的运用。

展览·周边



这是有关于展览的周边，对我们的品牌运营来说，有很大的启发，我们也可以将创作的海报以及经典logo配色运用到服饰的配套周边用品设计上。也可以制作一些精美的礼品，当作消费满额的赠品。



产品企划与开发

180600226梁思伊（灵感阐述 色彩方案
配饰方案 细节方案）

180600227徐彦（ppt制作，色彩方案）

180600228陈馨怡（图案方案 细节方案）

180600229卓丹琪（发表 面料方案 配饰方案）

主题词：colour

主题语：不一样的色彩，不一样的童年

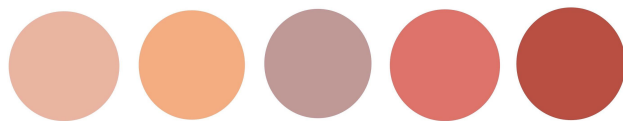
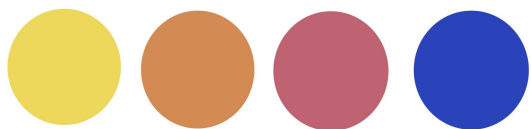
有一个孩子，阳光活泼，仿佛炙热的红；
有一个孩子，坦率幽默，仿佛机敏的绿；
有一个孩子，真诚乖巧，仿佛温暖的黄；
有一个孩子，温婉恬静，仿佛幽静的蓝…

亲爱的宝贝，因为你的降临，世界就多了一抹美丽的色彩。
在泡泡阁里，我们致力于色彩搭配，设计复古的小元素，给每一个小朋友最特别的颜色，给予他们最舒适的体验，带小朋友们回到最初的美好。

献给每一位不同色彩的小朋友

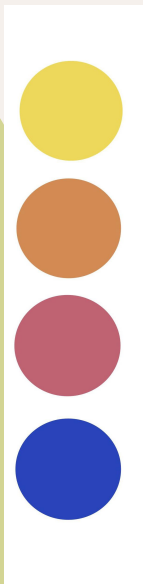
色彩方案一

《动物世界》

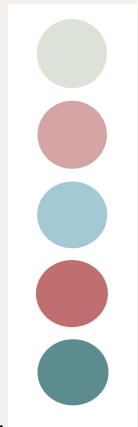


这三个色彩方案是我们直接从展会中的插画所提取的。作为我们动物世界的主题色彩。

图案方案

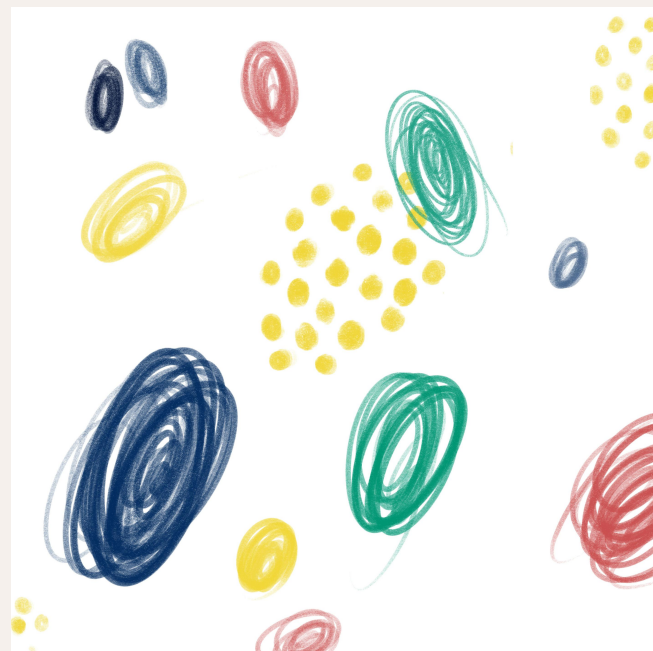


柔和的线条分割点缀童趣的图案，少量对比色和大面积底色碰撞鲜艳明亮，颜色提取自画展中插画配色。



柔和不锐利的线条简约勾勒卡通形象，整体色调对比相差不大，通过深浅变化具象物体，充满意境。

稚嫩的笔触，跳跃的色彩，利用蜡笔的质感营造童趣，图案与衣服的结合会碰撞出奇妙的组合。



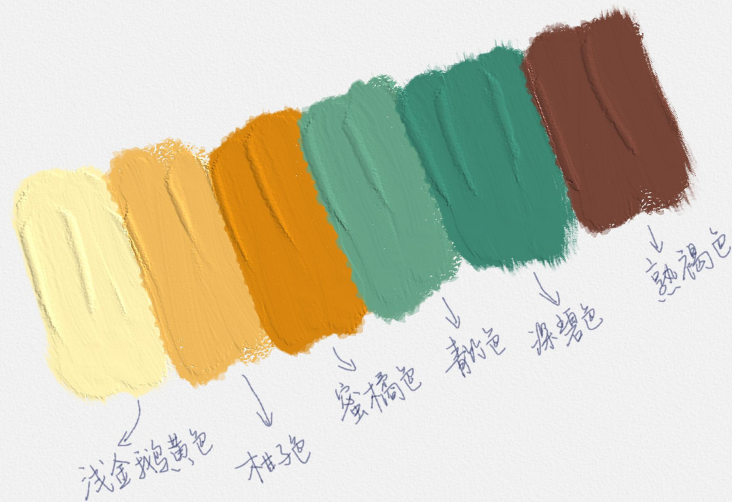


春 两种粉调是深深浅浅的
樱花盛开 整体色调偏梦幻
像是春日里小朋友坐在旋
转木马上的场景。

夏 整体色调偏暖 给人一种热烈奔放的感觉，
充满生机勃勃的生命力与朝气。



秋 冷暖色调交替季节意味秋季也是冷暖气
候变化的时节，选用黄与蓝绿搭配，给人
清爽休闲的气息。



冬 蓝调和紫调构成的冷色调给人
营造一种银装素裹的感觉，仿佛脑
海里看到了冬日摩天轮上的积雪。



色彩方案二 《游乐园》

面料方案

高密精纯棉面料

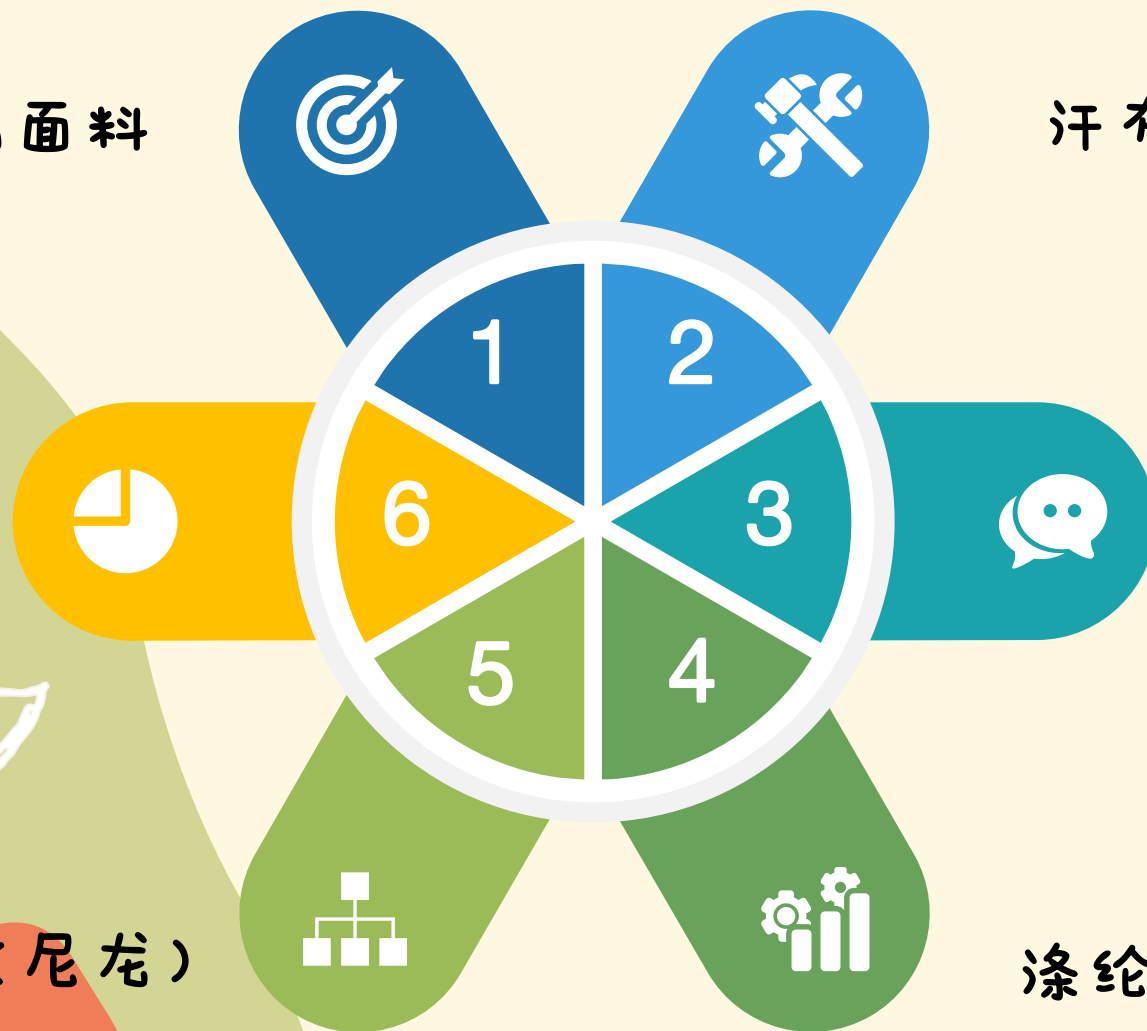
针织毛料

锦纶面料（尼龙）

汗布针织面料

纯棉牛仔面料

涤纶面料



春夏款高密精纯棉面料

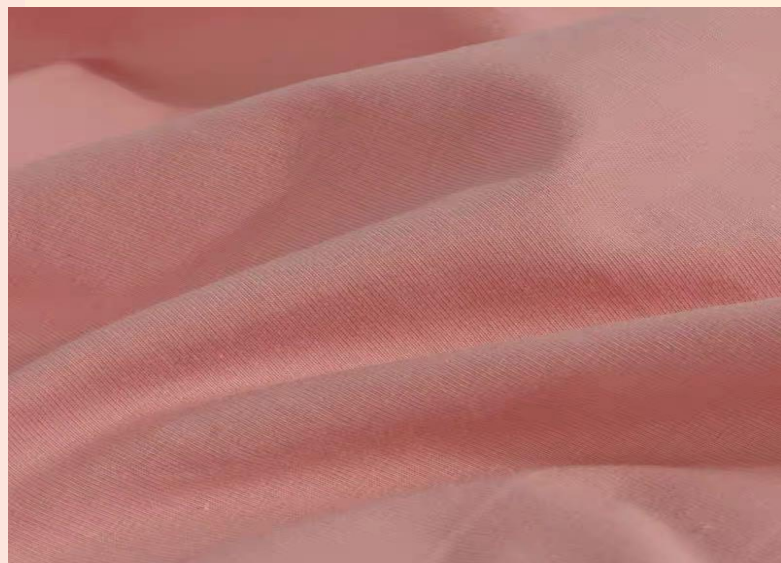
柔软舒适、贴身，吸湿性、轻薄透气、
又易于染整加工，适合于衬衫、裤装、裙
装、亲子套装等亲肤服装的制作。
适合采用扎染、印花等工艺。



汗布针织面料

表面是低针，底面是高针，织法结实，较为轻薄，透气，吸汗，弹性小，表面较平滑，适合用于背心、T恤的制作。

适合撞色拼接工艺以及喷绘等工艺。



牛仔面料



面料展示

棉布面料

质地柔软，穿着舒适

百搭适合制作裤装、背带裤等来搭配，容易搭配其他印花上衣。



涤纶织物强度较高，弹性恢复能力强因此，其耐用、耐磨、抗皱免烫。洗后易干燥，不易变形，有良好的洗可穿性能。且耐光性较好，适合儿童户外运动。适合用于儿童户外服装、裤装的制作。

涤纶面料

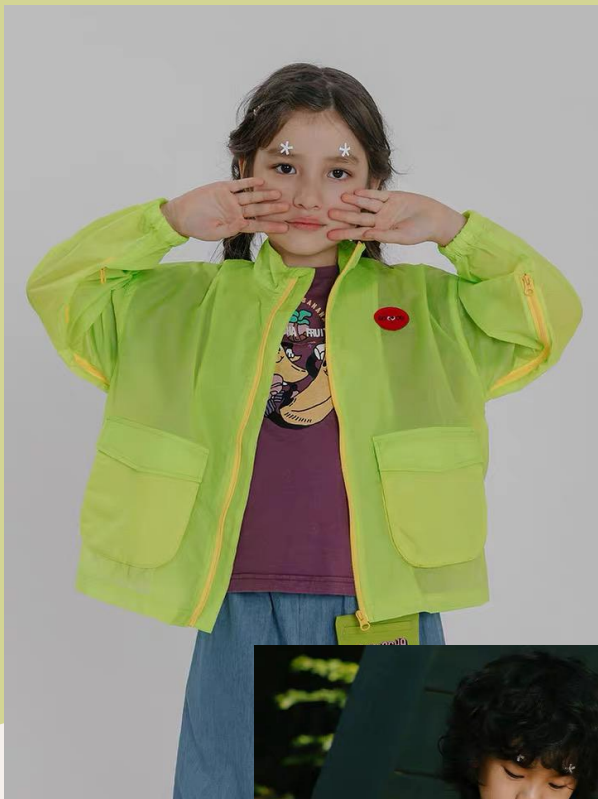


成分/INGREDIENT 面料：100%聚酯纤维（装饰料除外）



涤纶面料

手感柔软亲肤，抗皱耐磨。



锦纶面料

防晒衣锦纶面料的耐磨、耐用，吸湿性较好，弹性及弹性恢复性好，适合用于儿童登山服、防晒外套的制作。

适合以鲜艳的色彩为主色。

面料展示

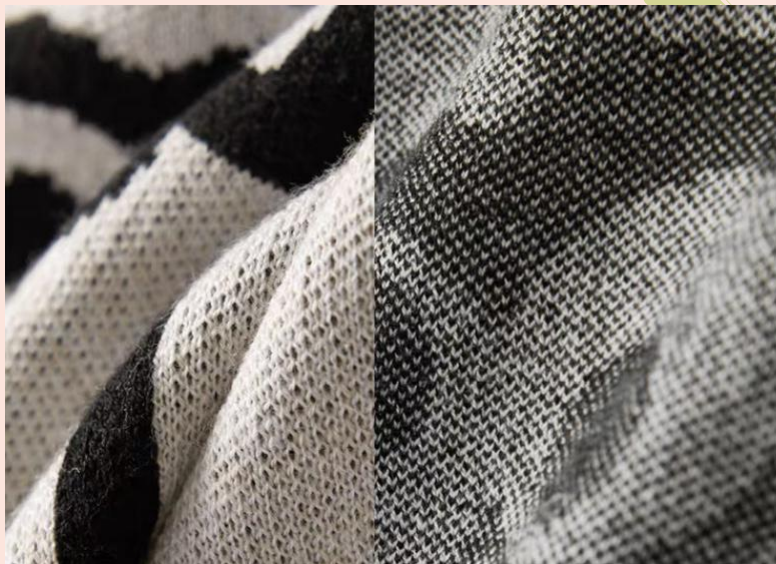
格纹锦纶面料

轻薄耐磨

面料俗称/
防晒面料

面料/
100%锦纶





针织面料弹性好，吸湿性与透气性好，穿着时合体，舒适方便，原料蓬松柔软、适合人体运动时伸展、弯曲等要求，合适活泼好动的儿童。

可以用针织的手法编织主题纹样和撞色花纹。

针织毛料

面料方案



春夏款高密精纯棉面料

采用印花的工艺将蝴蝶、花草等代表着春天气息的图样绘制于轻薄飘逸的连衣裙上，就像是让小朋友将春天的活力穿在了身上，凸显孩子们的童真童趣。

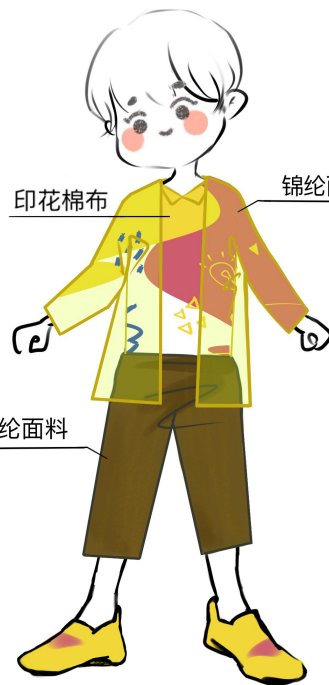
印花T恤搭配牛仔裤，简单大方，凸显小朋友的童真、纯粹。



汗布针织面料

牛仔面料

《游乐园主题》



印花棉布

锦纶面料

涤纶面料

印花上衣搭配防晒外套和耐磨的裤子，使服装整体带有运动感，体现孩子的活力与精神。

《动物世界主题》



针织毛料

印花棉布

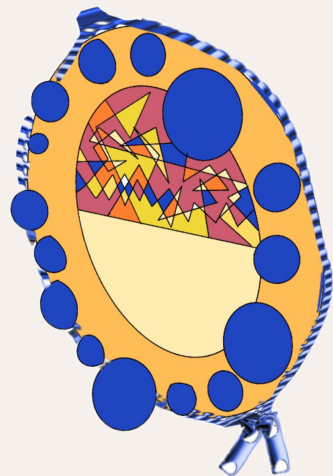
用针织的手法将撞色纹样编织在毛衣上，再搭配上素色团领内搭，使服装整体看起来活泼又不失甜美。



木耳边拼接俏皮可爱，袖口如花朵绽放，宽大的袖口，使孩子穿着方便舒适，同时便于孩子们大活动量的运动。



口袋设计



立体的波点贴袋主要以橙蓝撞色为主，灵感来源是游乐园里面的星球穿越展馆，口袋边缘设计了蓝色波点的一个个“小星球”，中间部分运用了波谱元素的几何形状的拼接。

细节方案



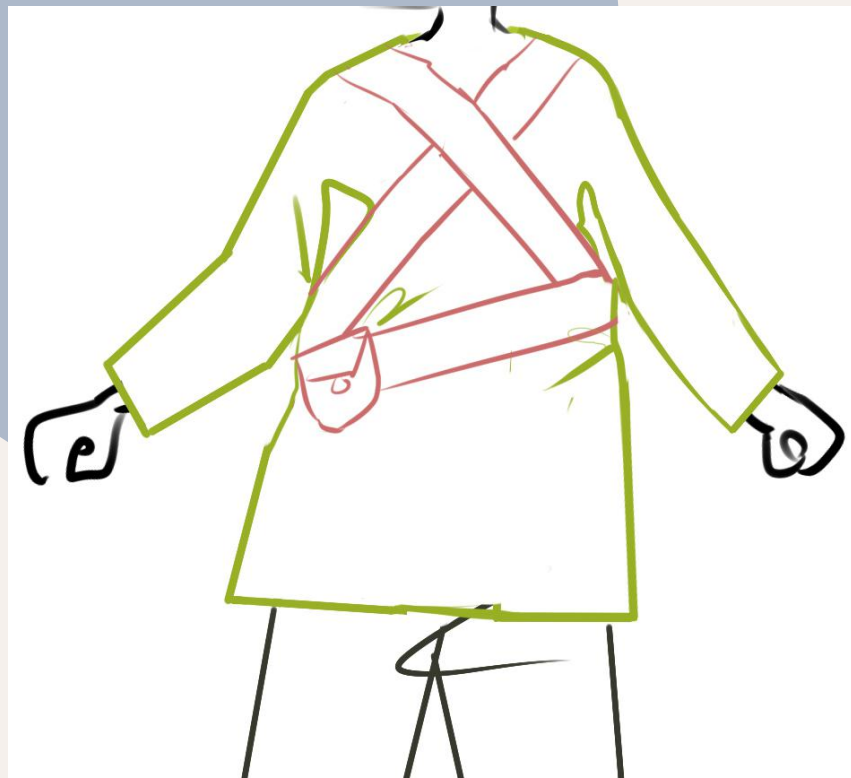


可穿脱袖子，可长袖短袖的
奇妙设计柔软的系带连接，宽大的
袖笼便于活动。

细节方案



腰包与口袋的奇妙结合利用衣身
对比色做分割，别具设计感，同时多
口袋方便携带琐碎的小物件。





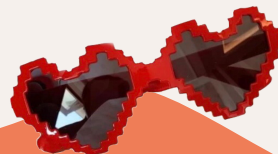
配饰方案





配饰方案

动物世界主题的配饰主要设计：青蛙眼镜、小猴挎包、恐龙渔夫帽，可以配套休闲服饰，童趣可爱。





这款中
筒袜主要以
游乐设施海
盗船为灵感，
主要印上了
海盗 🏴‍☠️ 与
船的图案印
花，还有一
些浪花元素，
袜口是偏复
古的竖条纹
设计。

配饰方案



Macaron color



POP V.T. 策划书

180600226 梁思伊（系列二）

180600227 徐彦（系列一）

180600228 陈馨怡（系列四）

180600229 卓丹琪（系列三）



系列一



系列二

《春》



amusement park

系列三



系列四

